

# 중장기 경영전략 체계도

<b>미션</b>	가족서비스 제공으로 모든 가족의 안정적인 삶의 질 제고
<b>비전</b>	모든 가족과 함께하는 <b>행복 파트너</b>

핵심가치



**소통**



**책임**



**포용**



**지속가능**

경영목표

가족서비스  
전달체계 이용자수

1천만명

양육비  
이행률

56.3%

가족친화문화  
기여 지수

A+등급(90점)

지속가능  
경영 지수

A+등급(90점)

전략방향

가족서비스 전달체계  
기능 강화

양육비 이행  
강화

가족친화문화  
조성

ESG 기반  
경영혁신

전략과제

① 가족서비스 연구  
성과 실효성 강화

④ 양육비 이행  
법률지원 강화

⑦ 아이돌봄 서비스  
공공성 강화

⑩ 경영혁신 역량  
강화

② 가족센터 사업  
수준 제고

⑤ 양육비 이행  
관리지원 확대

⑧ 가족친화  
기업문화 확산

⑪ 국민체감 신뢰경영  
강화

③ 가족센터 전문인력  
역량강화

⑥ 한시적 양육비  
긴급지원 강화

⑨ 다양한 가족  
포용적 인식 확산

⑫ 사회적책임  
경영 실현



**한국건강가정진흥원**

KOREAN INSTITUTE FOR HEALTHY FAMILY